

Stratégie d'investissement industriel

Décider et piloter ses projets

NOUVEAU



POUR QUI ?

Directeurs généraux, directeurs de la stratégie, directeurs industriels, responsables investissements, responsables projets et porteurs de projets, contrôleurs de gestion, contrôleurs FP&A, analystes financiers, ingénieurs méthodes, industrialisation ou amélioration des processus

Prérequis : aucun niveau de connaissance préalable n'est requis



QUELS OBJECTIFS ?

- Analyser les enjeux de l'approche stratégique pour relier le *business model* aux décisions d'investissement.
- Identifier le cycle de vie d'un actif et les types d'investissements en fonction de la stratégie et du contexte.
- Construire un processus cohérent : identification, évaluation, sélection, mise en œuvre et pilotage.
- Sécuriser la planification, l'engagement et la réalisation des dépenses d'investissement.
- Modéliser et challenger un Business Case : rentabilité globale et financière, ROCE, point-mort, *payback*, MCO, TRI, VAN, scénarios, risques et opportunités, étude de sensibilité.



POURQUOI CHOISIR CETTE FORMATION ?

L'investissement est un enjeu de long terme et les dépenses en capital sont une promesse sur l'avenir.

Cette formation aide à formuler la décision de manière objective et complète, à gérer les investissements de bout en bout et à utiliser le Business Case comme outil stratégique et outil de pilotage.



INFORMATIONS & INSCRIPTION

- Cette formation peut être organisée en intra-entreprise
- **Mode d'animation :** présentiel (à l'Espace Formation GERESO de Paris Montparnasse) et/ou distanciel selon vos demandes.
- **Nous contacter :**
Tél. 02 43 23 09 09 – Mail : contact@finharmony.net
Site web : finharmony.net



PROCHAINES SESSIONS

- 18 et 19 mars 2027
- 30 novembre et 1^{er} décembre 2027



TARIF : 1 860 € HT



Perfectionnement



2 jours

PROGRAMME DE VOTRE FORMATION

► Comprendre l'alignement stratégique des investissements

- L'objectif de la stratégie d'entreprise et les enjeux de l'approche stratégique
- Le modèle d'affaires : proposition de valeur, segments de marché, flux de revenus, structure des coûts, activités, ressources et partenariats clés
- Les quatre forces externes, le cycle de vie du marché et les décisions commerciales
- Cycle de vie du produit/système, conception et fixation des coûts, catégories de coûts, RC et NRC
- Gestion stratégique des coûts : coût total du cycle de vie, variabilité des coûts et incertitude, courbe d'apprentissage, économies d'échelle, ReDTC

✓ **APPLIQUER** | Atelier : *dessinez votre business model* !

✓ **APPLIQUER** | Mise en pratique : *positionner les marchés sur lesquels vous opérez*

✓ **ÉVALUER** | Quiz : *à votre avis... Quels sont les outils de la stratégie d'entreprise ?*

► Décider d'une stratégie d'investissement

- Qu'est-ce que l'investissement ? financement initial et bénéfices attendus
- Types d'investissements : obligatoire ou discrétionnaire, taille et seuils, croissance ou maintien, désinvestissement
- Gestion du cycle de vie des actifs : stratégie d'investissement, planification, achat, utilisation, maintenance, amortissement, réinvestissement, fin de vie
- Le cycle de gestion de projet d'investissement : identification, évaluation, sélection, mise en œuvre et pilotage
- La décision d'investissement face à l'incertitude, au risque perçu et à l'aversion aux pertes

✓ **APPLIQUER** | Mise en situation : *investissement pour la croissance ou le maintien ?*

✓ **APPLIQUER** | Atelier : *pouvez-vous réorganiser ces blocs pour construire un processus cohérent ?*

✓ **ÉVALUER** | Quiz : *à votre avis... Qu'est-ce que l'investissement ? Comment prendre cette décision ?*

► Piloter les processus Capex

- Budgétisation des investissements : propositions de projets, *wishlist*, arbitrages/priorisation, budget Capex, report budget, Capex approuvé
- Planification intégrée et réallocation stratégique vs approche par *wishlist*
- Bonnes pratiques : base de données digitale collaborative, comité Capex bimensuel et cross-fonctions, catégorisation des projets
- Approbation des investissements, matrice de délégation et enjeux derrière une signature
- Contrôle des dépenses d'investissement : planification, commande, exécution, achèvement et paiement

✓ **COMPRENDRE** | Illustration : *budgétisation des investissements*

✓ **APPLIQUER** | Atelier : *une approche de catégorisation sur deux axes*

✓ **APPLIQUER** | Quiz : *selon vous... Quels sont les points critiques de contrôle interne ?*

► Mesurer les impacts financiers et construire le Business Case

- La croissance passe par l'investissement ; les investissements consomment du cash ; investir requiert un retour sur investissement
- ROCE, rotation des actifs, coût moyen pondéré du capital, création de valeur et actualisation des flux de trésorerie futurs
- Pourquoi un Business Case : décisions d'investissement, financement, courbe de trésorerie, facteurs critiques, risques, scénarios et pilotage
- Construire un Business Case : données d'entrée, calculs, interprétations
- Répondre aux questions financières : performance globale et financière, point-mort, *payback*, MCO, TRI, VAN, scénarios, contraintes, sensibilité, risques et opportunités

✓ **APPLIQUER** | Cas pratique : *d'abord dessiner votre business model ; en parallèle, identifier les facteurs clés de succès ; mais faites aussi une analyse SWOT*

✓ **APPLIQUER** | Cas pratique : *construire un Business Case données d'entrée, calculs, interprétations*

✓ **ÉVALUER** | Quiz : *selon vous... Quels sont les principaux résultats du Business Case ?*

► MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Recueil de vos attentes depuis votre espace web 15 jours avant le début de la formation et auto-diagnostic de vos compétences.

Une diversité de méthodes pédagogiques pour répondre aux différents profils d'apprentissage, encourager la participation active et consolider les acquis par l'expérimentation et la pratique.

Supports pédagogiques :

Support d'animation, apports documentaires (fiches de synthèse, tableaux...) et autres ressources disponibles dans votre espace.

Pendant la formation :

Alternance de développements théoriques et d'illustrations tirées de cas réels. Une mise en situation des participants est proposée. De nombreux cas pratiques permettent de valider l'acquisition des compétences au fur et à mesure de la formation.

► SUIVI ET ÉVALUATION DE LA FORMATION

Feuille d'emargement et attestation de fin de formation. Évaluation à chaud et à froid assurée par la solution LearnEval.