



Élaborer son Business Plan – Niveau 1



POUR QUI ?

Responsables financiers, consolidation et comptabilité, contrôleurs de gestion, experts-comptables, commissaires aux comptes, chefs de projet, banquiers, chargés d'affaires, analystes financiers, managers, chefs d'entreprises avant un appel à investisseurs

Prérequis : aucun niveau de connaissance préalable n'est requis



QUELS OBJECTIFS ?

- ▶ Développer une approche systématique permettant d'évaluer la cohérence des hypothèses et des moyens mis en œuvre au regard des objectifs stratégiques.
- ▶ Acquérir la démarche et les techniques de construction d'une étude de rentabilité intégrant les spécificités économiques et financières du secteur d'activité.
- ▶ Utiliser quelques règles simples de communication en vue d'améliorer l'impact de la présentation d'un business plan.



POURQUOI CHOISIR CETTE FORMATION ?

La validation d'un projet requiert l'élaboration d'un business plan permettant de s'assurer de la cohérence et de la viabilité du projet présenté. La dimension financière de cet exercice est particulièrement importante. L'élaboration du business plan ne doit cependant pas s'y limiter.

Que vous soyez partie prenante dans l'élaboration du projet ou décideur qui en valide le financement, cette formation vous donne les clés de la démarche et des techniques d'élaboration du business plan.



INFORMATIONS & INSCRIPTION

- ▶ Cette formation peut être organisée en intra-entreprise
- ▶ **Mode d'animation :** présentiel (à l'Espace Formation GERESO de Paris Montparnasse) et/ou distanciel selon vos demandes.
- ▶ **Nous contacter :**
Tél. 02 43 23 09 09 – Mail : contact@finharmony.net
Site web : finharmony.net



PROCHAINES SESSIONS

- ▶ 21 et 22 janvier 2027
- ▶ 19 et 20 mai 2027
- ▶ 22 et 23 septembre 2027
- ▶ 6 et 7 décembre 2027



TARIF : 1 860 € HT



Perfectionnement



2 jours

PROGRAMME DE VOTRE FORMATION

▶ Définir les objectifs et la logique du business plan

- Le modèle économique ou *Business Model* au service d'un projet de l'entreprise
- Analyse du projet : processus, acteurs, composants (argumentaire et tableaux financiers)
- La chaîne de valeur des projets (les grandes étapes et les jalons d'un projet de développement, programme)

✓ **COMPRENDRE** | Illustration : le modèle du bateau et la carte de navigation (vision - impact - cap)

✓ **ÉVALUER** | Quiz : à votre avis... un BP est-il utile seulement pour lever des fonds ?

▶ Construire la projection financière prévisionnelle : identification des transactions et des flux économiques, informations à collecter et à tester

- De la marge prévisionnelle au cash-flow opérationnel attendu
- Les flux d'investissement
- Les flux de financement

✓ **APPLIQUER** | Cas pratique : construire un *Business Model Canvas* pour un projet réel ou simulé

✓ **COMPRENDRE** | Étude guidée : analyse SWOT et identification des variables critiques

▶ Calculer la rentabilité du projet et préparer son financement

- Coût du capital en fonction des différentes sources de financement envisagées, effet de levier
- Courbe de cash et délai de récupération (*Payback*)
- Choix du taux d'actualisation et Valeur Actuelle Nette (VAN ou NPV) du projet
- Taux de Rendement Interne (TRI ou IRR) du projet
- Critères de décision financiers en avenir incertain
- Plan de financement

✓ **APPLIQUER** | Cas pratique : construire le compte de résultat et le cash-flow d'un projet et calculer les principaux indicateurs de performance (TRI, VAN, *payback*, MCO)

✓ **ÉVALUER** | Quiz : à votre avis... Quand atteint-on le seuil de rentabilité ?

▶ Critique des prévisions

- Revue analytique et approche systématique, fiabiliser et challenger les hypothèses
- Sensibilité aux hypothèses retenues
- Analyse de risques

▶ Préparer son dossier pour la communication interne et externe

- Contenu du dossier en fonction de la nature et de l'ampleur du projet
- Construire un argumentaire structuré et impactant : contenu du message, supports et posture

✓ **EXPÉRIMENTER** | Atelier : préparer un *pitch deck* synthétique à partir du BP construit dans la session

✓ **ÉVALUER** | Débrief collectif : points forts du discours et suggestions d'amélioration

▶ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Recueil de vos attentes depuis votre espace web 15 jours avant le début de la formation et auto-diagnostic de vos compétences.
Une diversité de méthodes pédagogiques pour répondre aux différents profils d'apprentissage, encourager la participation active et consolider les acquis par l'expérimentation et la pratique.

Supports pédagogiques :

Support d'animation, apports documentaires (fiches de synthèse, tableaux...) et autres ressources disponibles dans votre espace.

Pendant la formation :

Alternance de développements théoriques et d'illustrations tirées de cas réels. Une mise en situation des participants est proposée. De nombreux cas pratiques permettent de valider l'acquisition des compétences au fur et à mesure de la formation.

▶ SUIVI ET ÉVALUATION DE LA FORMATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation. Évaluation à chaud et à froid assurée par la solution LearnEval.