

L'essentiel de la comptabilité analytique

Appliquer les méthodes d'analyse des coûts et de la performance

NOUVEAU



POUR QUI ?

Contrôleurs de gestion, gestionnaires financiers, responsables ou chefs comptables, comptables, cadres, ingénieurs et techniciens concernés par le contrôle des coûts, chefs d'entreprise

Prérequis : aucun niveau de connaissances préalable n'est requis



QUELS OBJECTIFS ?

- Utiliser les différentes techniques de calcul et d'analyse des coûts et des marges.
- Choisir la méthode de suivi des coûts la plus adaptée à son entreprise, du *direct costing* à l'*Activity Based Costing (ABC)*.
- Définir les liens entre comptabilité générale et comptabilité analytique.
- Intégrer les techniques et outils de la comptabilité analytique pour faire évoluer son système de gestion.
- Mettre en place une comptabilité analytique au niveau d'un service opérationnel ou fonctionnel.



POURQUOI CHOISIR CETTE FORMATION ?

Analyser et mesurer, activité par activité ou produit par produit, la performance et la rentabilité de l'entreprise est l'un des objectifs clés de la comptabilité analytique.

Cette formation aide à intégrer ses méthodes, à calculer les coûts partiels, complets ou standards et à s'initier à la méthode ABC.



INFORMATIONS & INSCRIPTION

- Cette formation peut être organisée en intra-entreprise
- **Mode d'animation :** présentiel (à l'Espace Formation GERESO de Paris Montparnasse) et/ou distanciel selon vos demandes.
- **Nous contacter :**
Tél. 02 43 23 09 09 – Mail : contact@finharmony.net
Site web : finharmony.net



PROCHAINES SESSIONS

- 8 et 9 mars 2027
- 17 et 18 juin 2027
- 9 et 10 décembre 2027

€ TARIF : 1 720 € HT



Fondamentaux



2 jours

PROGRAMME DE VOTRE FORMATION

► Spécificités de la comptabilité analytique

- La comptabilité générale et le plan comptable
- Les objectifs de la comptabilité analytique pour le pilotage de la performance
- L'existence des centres de coûts
- Particularité des coûts par projet et par produit

► Répertoire et définir les types de coûts

- Différenciation des coûts fixes et variables
- Identification des coûts directs et indirects
- Pourquoi et comment définir les coûts standards pour l'optimisation budgétaire

✓ **APPLIQUER | Cas pratique : analyse comparative des coûts dans les secteurs industrie et services**

► Techniques Avancées de calcul des Coûts : *Direct Costing* et Coûts Partiels

- *Direct costing* et méthode des coûts partiels pour optimiser la rentabilité
- Détermination du seuil de rentabilité et du point mort

✓ **APPLIQUER | Cas pratique : calcul du seuil de rentabilité et du gain marginal dans des situations spécifiques**

► Choisir un système de suivi des coûts

- Comprendre les spécificités du business et ses enjeux
- Choisir les clés de répartition adaptées
- Méthode des centres d'analyse pour une répartition optimisée des coûts indirects
- Imputation rationnelle des charges fixes : une vision plus juste des performances

✓ **APPLIQUER | Travail en groupes : créer un suivi des coûts par compte analytique, centre de coût et projet**

► Méthode des Coûts Complets et analyse des écarts

- Les coûts complets pour une analyse plus exhaustive de la rentabilité par produit, par service et par activité
- Calcul de la rentabilité par produit et par canal de distribution
- Analyse des écarts sur les coûts fixes et variables pour identifier les leviers d'optimisation

► Comptabilité Analytique Basée sur les Activités (*Activity Based Costing - ABC*)

- Principes de l'ABC et identification des activités principales à analyser
- Détermination des inducteurs de coûts et valorisation des coûts ABC

✓ **APPLIQUER | Étude de cas : analyse et valorisation des inducteurs de coûts pour une application concrète de l'ABC**

► Mise en place d'un plan d'application pour le suivi analytique

- Établir un plan
- Suivre les résultats mensuels
- Analyser les écarts pour affiner les prévisions
- Introduction aux normes IFRS et éléments de reporting RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

✓ **APPLIQUER | Étude de cas : publier le reporting, calculer, analyser et interpréter les écarts par centre de coûts**

► MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Recueil de vos attentes depuis votre espace web 15 jours avant le début de la formation et auto-diagnostic de vos compétences.

Une diversité de méthodes pédagogiques pour répondre aux différents profils d'apprentissage, encourager la participation active et consolider les acquis par l'expérimentation et la pratique.

Supports pédagogiques :

Support d'animation, apports documentaires (fiches de synthèse, tableaux...) et autres ressources disponibles dans votre espace.

Pendant la formation :

Alternance de développements théoriques et d'illustrations tirées de cas réels. Une mise en situation des participants est proposée. De nombreux cas pratiques permettent de valider l'acquisition des compétences au fur et à mesure de la formation.

► SUIVI ET ÉVALUATION DE LA FORMATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation. Évaluation à chaud et à froid assurée par la solution LearnEval.