

Mettre en œuvre une mesure d'impact pour un reporting pertinent



POUR QUI ?

Responsables financiers – Contrôleurs de gestion – Experts-comptables, commissaires aux comptes – Toute personne en charge d'un projet RSE ou développement durable au sein de son organisation

Prérequis : il est nécessaire de maîtriser les enjeux et les attentes des parties prenantes internes et externes en matière de RSE et les principes fondamentaux du reporting extra-financier.



QUELS OBJECTIFS ?

- ▶ Évaluer l'intérêt de la mesure d'impact
- ▶ Identifier les méthodes d'évaluation et d'attribution, la théorie du changement, les modèles logiques d'impact prévu et identifier les impacts réels
- ▶ En tant que financier, accompagner les départements en charge du développement durable et des actions RSE dans toutes ces étapes



POURQUOI CHOISIR CETTE FORMATION ?

Le financier est le gardien du temple de la mesure de la performance. Et il doit l'être aussi pour la performance extra-financière.

Cette formation propose les outils pratiques permettant au financier de mettre en place une mesure d'impact pertinente et de devenir un véritable *Business Partner* de l'ensemble des fonctions de l'entreprise, co-responsable de la réalité des résultats annoncés.



INFORMATIONS & INSCRIPTION

- ▶ Cet atelier peut être organisé en intra-entreprise
- ▶ **Mode d'animation :** présentiel, susceptible de changer selon vos demandes et/ou les conditions sanitaires.
- ▶ **Nous contacter :**
Tél. 01 53 17 39 00 – Mail : contact@finharmony.net
Site web : www.finharmony.net



PROCHAINES SESSIONS

- ▶ 09/03/2026
- ▶ 08/07/2026
- ▶ 04/11/2026

€ TARIF : 1 295 € HT



Perfectionnement



1 jour

PROGRAMME DE VOTRE FORMATION

► Comprendre la logique d'évaluation d'impact

- Différence entre résultats, réalisations et impacts
- Typologie des impacts : environnementaux, sociaux, économiques
- Attentes des parties prenantes et des investisseurs en matière d'impact

- ✓ **COMPRENDRE** | Illustration : schéma résultats/impacts/outputs
- ✓ **APPLIQUER** | Cas pratique : décrire les effets réels d'un programme d'action sociale
- ✓ **ÉVALUER** | Quiz : à votre avis... Qu'est-ce qu'un impact mesurable ?

► Planifier l'impact d'un programme

- Établir une cartographie d'impact et construire des indicateurs fiables
- Intégrer les notions de *deadweight*, *displacement*, attribution et *drop-off*
- Formaliser les attentes via la théorie du changement et le modèle logique

- ✓ **COMPRENDRE** | Analyse : grille d'évaluation d'impact selon le modèle SROI
- ✓ **EXPÉRIMENTER** | Mise en situation : construire une chaîne logique d'impact à partir d'un cas d'entreprise
- ✓ **ÉVALUER** | Quiz : à votre avis... À quoi sert le modèle logique ?

► Mettre en œuvre une évaluation rigoureuse de l'impact

- Méthodes de collecte : échantillonnage, *baseline*, groupes témoins
- Choisir les bons outils : enquête avant-après, matching, randomisation
- Limites et biais : conditions de validité, effets exogènes, éthique

- ✓ **COMPRENDRE** | Étude de méthodes : *matching*, A/B test, différences de différences
- ✓ **APPLIQUER** | Cas pratique : proposer un protocole d'évaluation pour un projet RH
- ✓ **ÉVALUER** | Quiz : à votre avis... Faut-il toujours un groupe témoin ?

► Valoriser les résultats et intégrer l'impact dans la stratégie

- Formaliser le reporting d'impact : format, preuve, storytelling
- Lecture croisée avec reporting réglementaire (CSR, Taxonomie)
- Quantification, monétarisation et retour sur investissement (mesure du *Social Return On Investment* – SROI)
- Articuler impact et performance dans la prise de décision

- ✓ **APPLIQUER** | Cas pratique : monétiser les résultats d'une action environnementale via un SROI
- ✓ **EXPÉRIMENTER** | Atelier : évaluer l'impact de votre activité sur plusieurs dimensions (éco, social, enviro)
- ✓ **ÉVALUER** | Quiz : à votre avis... Peut-on réconcilier performance et finalité sociale ?

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ▶ **Avant :** quiz d'auto-évaluation
- ▶ **Pendant la session :** présentation accompagnée de nombreuses illustrations tirées de l'actualité et de communications institutionnelles réelles. Application immédiate des points abordés permettant de s'assurer de l'acquisition des connaissances : discussions entre participants et avec l'animateur, élaboration de feuilles de route, mise en application chiffrée des concepts abordés.
- ▶ **Après :** l'animateur est disponible pour répondre à toute question relevant de la formation.