

Fondamentaux de la finance d'entreprise

Du business model aux ratios financiers



POUR QUI ?

Chefs de projet – Membres du département communication financière – Managers non financiers – Managers comptables, Managers consolidation – Auditeurs internes

Prérequis : il est nécessaire de disposer d'une compréhension de base de l'entreprise et de ses processus économiques.



QUELS OBJECTIFS ?

- Identifier les éléments de contexte et les concepts nécessaires pour aborder la finance d'entreprise
- Comprendre le cycle financier de l'entreprise, le cash-flow, la croissance et les logiques d'investissement et de financement
- Développer une vision concrète, dynamique et transversale de la performance financière
- Calculer les agrégats et ratios fondamentaux en ayant des références pour les évaluer et juger de leur évolution
- Intégrer la dimension du risque pour évaluer l'impact des actions et préparer la prise de décision



POURQUOI CHOISIR CETTE FORMATION ?

La connaissance de la finance d'entreprise est devenue un préalable à toute progression de carrière managériale, car au-delà du dialogue de gestion, les organisations attendent d'un manager qu'il agisse de manière pertinente sur la performance de l'entreprise. Cette formation 100 % en ligne est adaptée au planning chargé des managers destinés à prendre de nouvelles responsabilités.



INFORMATIONS & INSCRIPTION

- Cette formation peut être personnalisée pour votre entreprise
- **Mode d'animation :** distanciel, susceptible de changer selon vos demandes et/ou les conditions sanitaires.
- **Nous contacter :**
Tél. 01 53 17 39 00 – Mail : contact@finharmony.net
Site web : www.finharmony.net



PROGRAMME DE VOTRE FORMATION

22 modules e-learning interactifs organisés en 5 parcours

► Parcours 1 : Approche générale (3 modules – 1 h 30)

- Le cycle financier de l'entreprise : actif économique, capitaux investis, chiffre d'affaires, résultat opérationnel net, cash-flow
- Premier aperçu des mesures de la performance financière : rentabilité, autonomie financière, solvabilité, liquidité
- Situer la performance de l'entreprise : approche sectorielle, *benchmarking*, positionnement stratégique, approche analytique

► Parcours 2 : La rentabilité d'exploitation (5 modules – 3 h)

- Le chiffre d'affaires : outils d'analyse de son évolution dans le temps
- Les structures de coûts : coûts variables/fixes, charges par nature/par destination, coût d'achat/coût de revient
- Effet ciseau, point mort et levier opérationnel
- Les effets non opérationnels : effets de change, périmètre, autres effets non récurrents
- Les marges, les SIG et leur évolution

► Parcours 3 : Bilan et variation de l'actif économique (6 modules – 3 h)

- Ce qu'il faut savoir sur le bilan : l'actif économique
- La politique d'investissement et la décision d'investir
- La dynamique du BFR : croissance et saisonnalité
- Les montages particuliers à connaître : contrats à long terme, apports partiels d'actifs, LBO et effet de levier
- Zoom sur les actifs incorporels : impact sur les comptes et enjeux
- Intensité capitalistique et rotation des actifs

► Session de tutorat individuel à distance (1 h)

► Parcours 4 : cash-flow et financement (4 modules – 3 h)

- Les capitaux propres : variation et rémunération
- La dette financière : coût de financement et effet de levier
- Cash-flow opérationnel : décalages entre résultat d'exploitation et flux de trésorerie opérationnels, calcul du *free cash flow*, pièges à cash
- Tableau des Flux de Trésorerie (TFT) : structure d'un TFT, recalculer les grandes masses du TFT

► Parcours 5 : La performance financière (4 modules – 2 h)

- L'autonomie financière (ou la capacité à rembourser sa dette)
- La liquidité (ou la capacité à faire face à ses échéances à court terme)
- La solvabilité (ou les grands équilibres de structure financière)
- La rentabilité économique et financière

► Étude de cas pratique (2 h), quiz final (1 h) et session de tutorat individuel à distance (1 h 30)

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cette formation est à suivre 100 % en ligne sur la plateforme FinHarmony Digital. Son contenu équivaut à 3 jours de formation en présentiel.

Les thématiques sont abordées en partant de la réalité du business et leur traduction financière est présentée de manière simple et concrète.

- Tous les modules sont découpés en 8 séquences interactives pour impliquer l'apprenant. Ils incluent notamment une voix off et des vidéos pédagogiques, un micro-cas pour une mise en application immédiate, une séquence tableau blanc pour retenir les formules, et un fil d'Ariane (cas réel d'entreprise). Un quiz d'évaluation conclut chaque module pour vérifier que les points essentiels ont été retenus.
- L'apprenant peut étaler son apprentissage sur la durée de mise à disposition souscrite (2 à 6 mois). Les parcours se libèrent au fur et à mesure de l'avancement de l'apprenant. Une fois terminés, ils peuvent être reconsultés à volonté jusqu'à la fin de la souscription.
- Support technique et pédagogique :
 - À la fin du parcours 3 et à la fin du parcours 5, un rendez-vous de tutorat est organisé avec le formateur pour échanger sur le contexte professionnel de l'apprenant, le guider dans l'acquisition des compétences et revoir l'étude de cas.
 - Un forum permet à l'apprenant de communiquer avec le formateur entre deux rendez-vous.
 - Un glossaire (avec définitions et acronymes) est accessible en permanence depuis le menu des modules.
 - Des ressources complémentaires sont proposées dans les séquences « pour aller plus loin ».
 - Un support est téléchargeable dans chaque module pour faciliter la mémorisation des points clés de l'apprentissage.
- Un certificat FinHarmony est attribué à l'apprenant quand il termine l'ensemble des parcours.



LE TUTORAT À LA CARTE PAR FINHARMONY

Toutes les formations 100 % en ligne de FinHarmony prévoient une ou plusieurs séances de tutorat, élément indispensable pour ancrer les notions apprises et accompagner l'apprenant jusqu'à la fin du parcours.

- **Pour une inscription individuelle**, les deux dates de sessions de tutorat sont fixées au début de l'inscription, en accord avec l'apprenant.
- **Pour une inscription groupée** (plusieurs personnes d'une même entreprise), le tutorat peut être réalisé en groupe soit en classe virtuelle, soit en présentiel dans les locaux de votre entreprise. Le formateur peut aborder des points spécifiques à votre entreprise au cours de cette session, pour contextualiser la formation



DATE DE DÉMARRAGE

Parcours e-learning accessible en ligne aux dates de votre choix



TARIFS

Parcours 1+2+3

720 € HT

Parcours 4+5

800 € HT

- 10 % pour 2 lots souscrits le même jour